

# Green Events - Nachhaltige Events – aktuelle Situation und Umsetzungstipps

Ursula Müllner

## Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- Warum nachhaltige Events?
- Ressourcenaufwand
- Qualitätsstandards
- Initiativen
- Aktuelle Situation
- Umsetzungstipps

# Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- Warum nachhaltige Events?
- Ressourcenaufwand
- Qualitätsstandards
- Initiativen
- Aktuelle Situation
- Umsetzungstipps

## Was sind nachhaltige Events?

Nachhaltige Events, Green Events, Green Meetings, .....  
berücksichtigen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit

### Ökologie – Ökonomie - Soziales

stiften langfristigen Nutzen indem sie

- Umwelt schützen
- regionale Wirtschaft berücksichtigen
- soziale und kulturelle Akzente setzen
- öffentliche und mediale Aufmerksamkeit nutzen

**Der Leitgedanke dazu lautet: Reduzierung ist gut, Vermeidung ist besser.**

# Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- **Warum nachhaltige Events?**
- Ressourcenaufwand
- Qualitätsstandards
- Initiativen
- Aktuelle Situation
- Umsetzungstipps

## Warum nachhaltige Events?

- Eventbranche – viel Geld, viele Ressourcen, viele Menschen beteiligt
- Fußball EM 2008 rund 62 Millionen BesucherInnen
- Donauinselfest in Wien meldet jährlich über 3 Millionen BesucherInnen
- 2014 in Österreich: mehr als 17.000 Kongresse, Firmentagungen und Seminare mit 1,5 Mio. Teilnehmenden (Quelle: BM für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft)

**Wien: 47,5 %**

## Warum nachhaltige Events?

- leisten einen Beitrag zu Umweltschutz und Ressourcenschonung
- fördern die regionale Wirtschaft
- sparen Kosten
- sensibilisieren Bevölkerung und Politik
- Schutz des natürlichen und persönlichen Umfelds
- fördern ein positives Image (PartnerInnen, SponsorInnen, Medien)
- potentielle Impulsgeber für Weiterentwicklung in nachhaltigkeitsrelevanten Bereichen
- Events sind der Zukunft sind grün und regional (Quelle: Event der Zukunft II)

# Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- Warum nachhaltige Events?
- **Ressourcenaufwand**
- Qualitätsstandards
- Initiativen
- Aktuelle Situation
- Umsetzungstipps



# Ressourcenaufwand

Frage:

Welcher Bereich benötigt beim einem Event die meisten Ressourcen?

- a) Übernachtung
- b) Catering
- c) Mobilität
- d) Gebäude

# Ressourcenaufwand

Frage:

Welcher Bereich benötigt beim einem Event die meisten Ressourcen?

- a) Übernachtung
- b) Catering
- c) Mobilität**
- d) Gebäude

## Ressourcenaufwand

**Emissionsverteilung** am Beispiel eines 2-tägigen nationalen Events mit Übernachtung/plus geschätzte Schwankungen in Prozent:

### Bereiche im Schnitt

- Mobilität 60 - 80 %
- Gebäude 1 - 10 %
- Übernachtung 10 - 25 %
- Catering 5 - 15 %
- Print 1 - 5 %
- Sonstiges (Müll, Wasser, etc. ) 1 - 3 %

Quelle: [mygreenmeeting.de](http://mygreenmeeting.de)

## Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- Warum nachhaltige Events?
- Ressourcenaufwand
- **Qualitätsstandards**
- Initiativen
- Aktuelle Situation
- Umsetzungstipps

## Qualitätsstandards

- British Standards Institution (BSI) entwickelte die Norm **BS 8901** - definiert Anforderungen an ein nachhaltiges Eventmanagement
- **Global Reporting Initiative (GRI)**: setzt Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung - Event Organizers Sector Supplement (EOSS)
- **ISO 2012**: globale Norm für Nachhaltigkeit im Eventmanagement
- **GreenNote** (Deutschland): Siegel für nachhaltige Events - Vergabe durch [mygreenmeeting.de](http://mygreenmeeting.de)
- **Green Globe** (International): Nachhaltigkeitszeichen der Tourismuswirtschaft
- Österreichisches **Umweltzeichen** für Green Events / Meetings



# Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- Warum nachhaltige Events?
- Ressourcenaufwand
- Qualitätsstandards
- **Initiativen**
- Aktuelle Situation
- Umsetzungstipps

## Initiativen

- Netzwerk Green Events Austria: Wettbewerb „Nachhaltig gewinnen“ (Einreichfrist: 08. April 2017)
- Wien: ÖkoEvent  
Förderung durch ÖkoBusinessplan Wien
- Niederösterreich: Sauberhafte Feste / N:Check Event
- Steiermark: G'scheit Feiern
- Oberösterreich: KlimaKultur:KulturKlima (Projekt Green Event)

# Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- Warum nachhaltige Events?
- Ressourcenaufwand
- Qualitätsstandards
- Initiativen
- **Aktuelle Situation**
- Umsetzungstipps



## Aktuelle Situation

ÖkoEvents: 76 Veranstaltungen (Jahr 2015)

Steiermark: G'scheit Feiern: 65 Veranstaltungen (Jahr 2015)

Oberösterreich: KlimaKultur:KulturKlima: 73 Veranstaltungen (Jahr 2015)

Green Meetings und Events (Österreichisches Umweltzeichen):

- 117 Veranstaltungen (Jahr 2013)
- 164 Veranstaltungen (Jahr 2014)

## Green Meetings und Events

Frage:

Wie viele Green Meetings / Events – zertifiziert mit dem Österreichischen Umweltzeichen – fanden im Jahr 2015 statt?

- a) 189
- b) 251
- c) 314
- d) 366

## Green Meetings und Events

Frage:

Wie viele Green Meetings / Events – zertifiziert mit dem Österreichischen Umweltzeichen – fanden im Jahr 2015 statt?

- a) 189
- b) 251
- c) 314
- d) 366**

# Inhalt

- Was sind nachhaltige Events?
- Warum nachhaltige Events?
- Ressourcenaufwand
- Qualitätsstandards
- Initiativen
- Aktuelle Situation
- **Umsetzungstipps**

## Umsetzungstipps – Mobilität

- Veranstaltungsort (und Side Events): gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln / zu Fuß / mit Rad
- Infrastruktur vor Ort nutzen z.B. Technik / Catering
- Shuttledienst anbieten
- Information der TeilnehmerInnen
- Anreizsysteme schaffen z.B. ermäßigter Eintritt
- Kombitickets anbieten (ÖBB / Postbus / Wiener Linien)

# Umsetzungstipps – Veranstaltungsort

## zertifizierte Veranstaltungsorte

- Österreichisches Umweltzeichen für Tourismus
- europäisches Umweltmanagementsystem (EMAS)
- ISO 14.001
- ÖKOPROFIT
- Green Globe

## Barrierefreiheit

## Umsetzungstipps – Verpflegung

- Mehrweggeschirr (Porzellan / Kunststoff)  
Wiener Mehrwegbecher und – häferl: Reduktion von max. 25 % der Reinigungskosten
- Einweggeschirr aus nachwachsenden Rohstoffen (Papier, Pappe)
- regionale und biologische Getränke und Lebensmittel
- fair gehandelte Produkte
- konkrete Vorgaben für Ausschreibung bzw. Auftragsverhandlung
- zertifizierte Betriebe: Umweltzeichen / Bio-Caterer / AMA Gastro Zertifizierung / Genuss-Region Partner
- Vermeidung von Lebensmittel-Abfällen: TafelBox

## Umsetzungstipps – Beschaffung

- Werbemittel Reduktion: Einladung – Veranstaltung – Give Aways
- Einladungen und Ankündigungen: Einsparung bei Druckwerken (elektronische Medien) bzw. Verwendung von umweltfreundlichen Recyclingpapier
- Flyer und Programmhefte: alternative Werbeformen überlegen  
Lautsprecheransagen / Werbetafeln / Projektionen  
Eindämmung der „Papierflut“
- nachhaltige Events = nachhaltige Give Aways  
Textilien  
Papierprodukte / Schreibwaren  
Lebensmittel / Getränke
- GreenGimix Datenbank
- Dekoration und Blumenschmuck





## Umsetzungstipps – Abfall

- Vermeidung und Reduzierung aller Abfälle
- Erstellung Abfallkonzept
- getrennte Erfassung: Aufbau – Veranstaltung – Abbau
- sichtbar gekennzeichnete Abfallbehälter

**weniger Abfall – weniger Entsorgungskosten**

## Umsetzungstipps – soziale Aspekte

- Angebote für Familien / Alleinerziehende: Kinderbetreuung
- Menschen mit Behinderungen: Infosysteme
- Angebote für SeniorInnen, Studierende: Ermäßigungen
- Unterstützung sozialer oder kultureller Initiativen: Plattform zur Präsentation

## Finanzierung: „nachhaltig“ und trotzdem wirtschaftlich

- Einsparmöglichkeiten ausloten
- Mischkalkulationen aufstellen
- langfristig planen
- Partnerschaften eingehen: Preisnachlässe /  
Sponsoringleistungen

## CO<sub>2</sub> – Belastung

CO<sub>2</sub> Emissionen = Klimabelastung

Wie wird das Event CO<sub>2</sub> arm?

Einsparung von überflüssigen Wegen:

- Nutzung regionaler Angebote
- zentraler Veranstaltungsort
- sanfte Mobilität
- Bewusstseinsbildung

## CO<sub>2</sub> – Belastung

Frage:

Wo durch können die anfallenden Treibhausgase an anderer Stelle wieder eingespart werden?

- a) CO<sub>2</sub> - Kompensation
- b) CO<sub>2</sub> - Korrelation
- c) CO<sub>2</sub> - Komplexion
- d) CO<sub>2</sub> - Kompression

## CO<sub>2</sub> – Belastung

Frage:

Wo durch können die anfallenden Treibhausgase an anderer Stelle wieder eingespart werden?

- a) **CO<sub>2</sub> - Kompensation**
- b) CO<sub>2</sub> - Korrelation
- c) CO<sub>2</sub> - Komplexion
- d) CO<sub>2</sub> - Kompression

## CO<sub>2</sub> – Kompensation

- finanzieller Beitrag
- Investition in Umweltschutzprojekte weltweit
- Ermittlung CO<sub>2</sub> - Belastung

### Anbieter CO<sub>2</sub> – Kompensation

- [www.eecaustria.at](http://www.eecaustria.at)
- [www.klima-kollekte.at](http://www.klima-kollekte.at)
- [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)
- [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)
- [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)

## Links

- Netzwerk Green Events Austria  
[www.greeneventsaustria.at](http://www.greeneventsaustria.at)
- ÖkoEvent (Wien)  
[www.oekoevent.at](http://www.oekoevent.at)
- NÖ: Sauberhafte Feste (NÖ)  
[www.sauberhaftefeste.at](http://www.sauberhaftefeste.at)
- N:Check Event (NÖ)  
[www.ncheck.at/event](http://www.ncheck.at/event)
- G´scheit feiern (Stmk.)  
[www.gscheitfeiern.steiermark.at](http://www.gscheitfeiern.steiermark.at)
- KlimaKultur:KulturKlima (OÖ)  
[www.klimakultur.at](http://www.klimakultur.at)
- Umweltzeichen Green Meetings & Events  
<https://meetings.umweltzeichen.at>